



"כשאתה מסתכל על בן אדם, אתה מסתכל על העיניים שלו. זה השפיץ. הכותרת הראשית שלך זה העיניים. חז"ל אמרו 'עיוור נחשב כמת...' כי אתה לא נהנה. אם אתה חולה אז רואים את זה בעיניך"



"אם נודה על האמת, כל מרכיב משקפיים הוא בעל מגבלה קלה, כי אם מרכיב משקפיים יסיר אותם הוא לא יכול לנהוג ולתפקד כרגיל, הראות ללא משקפיים היא מוגבלת. למעשה המשקפיים זה הוייז של הבן אדם. איך אתה רואה ואיך שאתה נראה. דוגמא אחרת: בן אדם ששם נעליים עם 2 מידות פחות, הוא לא יכול ללכת"



אתה מסתכל על העיניים שלו. זה השפיץ. הכותרת הראשית שלך זה העיניים. חז"ל אמרו 'עיוור נחשב כמת...' כי אתה לא נהנה. אם אתה חולה אז רואים את זה בעיניך. העיניים שלך משרדות את זה. כאשר אתה מתאים משקפיים לבן אדם אז זה בינגו. זה מעצב את דמותו של האדם. ממש כן" אומר הלפרין.

בעל רשת האופטיקה הגדולה בארץ ממחיש את דבריו בהרצאות והדגמות מול עובדיו להם הוא עורך מעת לעת כנסים והשתלמויות מקצועיות. "אני מרצה מול העובדים שלי. הם עוברים הכשרות שונות. וכשאני נכנס לחדר ההרצאות אני יושב על הכיסא וגורר אותו איתי כאילו אני יושב על כיסא גלגלים. אני אומר להם שמי יעקב הלפרין, האם חשבתם שאני נכה?" ומיד מסביר את ההקשה: "אם נודה על האמת, כל מרכיב המשקפיים הוא בעל מגבלה קלה, כי אם מרכיב משקפיים יסיר אותם הוא לא יכול לנהוג ולתפקד כרגיל, הראות ללא משקפיים היא מוגבלת. למעשה המשקפיים זה הוייז של הבן אדם. איך אתה רואה ואיך שאתה נראה. דוגמא אחרת: בן אדם ששם נעליים עם 2 מידות פחות, הוא לא יכול ללכת. כך גם אנשים המרכיבים משקפיים שאינם מתאימות להם או שאינן איכותיות. הוא פשוט לא רואה טוב ואחר כך גם סובל מכאבי ראש וכד'. כל הסיפור של הטלוויזיות עם הפור קיי, הוא בולשיט. קודם כל תסדרו את הרזולוציה של המשקפיים שלכם..." אומר הלפרין נחרצות. בנוסף לכך, אי אפשר שלא לציין את המחירים הנוחים עד כדי כך שאתה חושש שהמוצר הזול הזה, המשקפיים שקנית, הוא פגום. הלפרין מגיב על כך בכעס: "עוד



חדרי בדיקת ראייה בסיניים



הלפרין תורם זוגות משקפיים ליתומים, לחיילים בודדים, לאנשים אחרי תאונות דרכים, לאימהות חד הוריות ואחרים. "אני משתדל לעזור לעם ישראל להוריד את יוקר המחייה. אנחנו הזולים במדינה מאז 1988"

בולשיט שמוכרים לציבור. אצלנו אתה פשוט חוסך את כל פערי התיווך. זאת השיטה שאבא שלי רפאל הלפרין ז"ל, קבע כאשר ייסד את החברה. זה כמו שחברות הסלולר יוצאות מידי פעם עם דגם חדש ועושות הצגות - אפל וסמסונג. גם בעדשות יש כל פעם דגמים חדשים כי הן עתירות הייטק. אבל אתה קונה משקפיים בלי שאתה יודע מה אתה קונה. לא כמו במוצרים אחרים. כאשר לקוח קונה שעון הוא רוצה שיהיה עם סמל, כך גם אדם הקונה רכב או מוצר חשמלי. אתה רוצה את זה עם פירמה אתה לא תוותר. כך צריך לעשות גם עם משקפיים. מה שחשוב הוא העדשה ולא המסגרת. עם איזו עדשה אתה הולך, עם איזו טכנולוגיה. לצערי, החנויות שומרות את זה בסוד. הן לא אומרות מה תקבל. אתה כקונה חייב לדעת איזו עדשה אתה קונה. חשוב שתבדוק את האריזה כשאתה מקבל את העדשה, שאכן הפרטים תואמים ואתה מקבל את המוצר הנכון שקנית. ברגע שהלקוח ידע מה לבקש אז הוא יהיה בטוח במה שהוא מקבל, למרות שאתה סומך על האופטומטריסט שלך. חשוב לזכור, כשאתה בא לרשת, השירות הוא עוצמתי והמסה

הזאת ניתנת לך כאדם פרטי בודד". במהלך כל הריאיון עמו מזכיר יעקב הלפרין את אביו. ניכר עליו כי הותיר בו את רישומו מאוד. "אבא שלי אמר לי בזמנו ברגע שאתה עושה טוב לעם ישראל זה חוזר אליך בחזרה. השם החזיר לנו והרשת הצליחה ומשגשגת מאוד. אני עובד כדי לפרנס 700 משפחות בישראל. זה לא פשוט. עול קשה וכבד, אבל אני שמח שנפלה בחלקי הזכות הזו ומתפלל לקב"ה שייתן לי את הכוחות להמשיך ולהעצים את המפעל הזה".

ובכל זאת התחרות הייתה קשה בענף המשקפיים במשך שנים בישראל ועל כך עונה הלפרין: "מה עושים האופטומטריסטים בישראל? מוכרים בנמוך. כתוב שלשון אין עצם. אבל איפה כל החנויות היום? נעלמו. היום יש רק הלפרין ואופטיקנה. היום המחירים הרבה יותר שפויים. אפשר לאמץ את זה גם במוצרים אחרים. כך למשל במכירת מדוסים. אומרים שזה עולה 1,500 ש"ח למדרס ומספרים שזה יפני ואמריקאי, מה יש בזה? המחיר האמיתי של זה הוא 10% בלבד מהמחיר אותו הם מקשים. אותו דבר לגבי יהלומים. מספרים סיפור שזה יקר אבל כולה זה אבן שמלטשים אותה. כך גם לגבי מכשירי שמיעה, לוקחים 10,000 ₪ על מכשיר שמיעה זה עולה פחות מ-10% וע"י כך מנצלים את הזקנים ויש כאלה שקונים ולא שמים את מכשיר השמיעה כי הם מתביישים. לעומת זאת המשקפיים הפכו לפרטי אופנתי והדרישה להם גבוהה ואין מתביישים להרכיב אותם".

יעקב הלפרין אינו מסתפק בעבודתו המקצועית ומוצא זמן גם לעזרה לזקקים. כל יום הוא נענה לעשרות בקשות של תרומות ולמתן משקפיים לזקקים. סוג של מתן בסתר מאחר שהוא אף פעם לא בודק מי באמת צריך או לא. מבחינתו כל



מי שמבקש כנראה שהוא זקוק לזה ולכן אין מה לבדוק. הוא תורם זוגות משקפיים ליתומים, לחיילים בודדים, לאנשים אחרי תאונות דרכים, לאימהות חד הוריות ואחרים. "אני משתדל לעזור לעם ישראל



"אבא שלי אמר לי בזמנו ברגע שאתה עושה טוב לעם ישראל זה חוזר אליך בחזרה. השם החזיר לנו והרשת הצליחה ומשגשגת מאוד. אני עובד כדי לפרנס 700 משפחות בישראל. זה לא פשוט. עול קשה וכבד אבל אני שמח שנפלה בחלקי הזכות הזו"



להוריד את יוקר המחייה. אנחנו הזולים במדינה מאז 1988" פוסק הלפרין נחרצות ומוסיף "אני אומר לעובדים שלי שיש להם זכות גדולה לעבוד בהלפרין, כאשר אתה מוכר משקפיים לבן אדם זאת זכות כי אתה מסייע לו לראות כמו שצריך. אני נהנה מזה כבר 30 שנה. מהעשייה היומיומית. אני נהנה מזה שאני מוציא את הלקוחות עם חיוך גדול ולפעמים זה גם לא מצליח, עם כל הרצון הטוב. ידועה האמירה: 'שחכם עושה כל יום טעות חדשה, טיפש עושה כל יום את אותה טעות...' בחך השם, טוב לי בחיים. כל בוקר שאני קם - אני מאושה. מקווה עד מאה ועשרים למצות את הימים שלי. הסיפוק הגדול שלי הוא שכל יום יוצאים מאתנו 2,000 איש עם חיוך. זה מעלה אצלי חיוך גדול בעת שאני עולה על יצועי בלילה..." גם אני סיימתי את הריאיון איתו בחיוך גדול...